

**GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL**

**RELATÓRIO DE GESTÃO
EXERCÍCIO 2021**

VITÓRIA-ES

Sumário

1. INTRODUÇÃO	3
2. IDENTIFICAÇÃO DA UNIDADE GESTORA	4
3. FINALIDADE E COMPETÊNCIAS INSTITUCIONAIS	5
3.1. Finalidades.....	5
3.2. Organograma Institucional	6
4. GESTÃO DE PESSOAS	7
4.1. Composição do Quadro de Servidores Ativos	7
5. PROGRAMAÇÃO E EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA.....	8
5.1. Informações sobre Programas do PPA de Responsabilidade da Unidade Gestora.	8
5.1.1. Informações sobre Programas Temáticos de Responsabilidade da Unidade Gestora:	8
5.1.2. Programas de responsabilidade da Unidade Gestora - Administração da Unidade:.....	8
5.1.3. Programas de responsabilidade da Unidade Gestora – Remuneração de Pessoal Ativo e Encargos Sociais:	10
5.1.4. Programas de responsabilidade da Unidade Gestora – Capacitação e Treinamento de Recursos Humanos:.....	11
5.1.5. Programas de responsabilidade da Unidade Gestora – Integração e Desenvolvimento da Comunicação do Governo; e Divulgação Institucional:.....	11
5.1.6. Programas de responsabilidade da Unidade Gestora – Campanhas Educativas:	14
5.1.7. Programas de responsabilidade da Unidade Gestora – Comunicação Digital:	14
6. RESULTADOS E CONCLUSÕES	15

1. INTRODUÇÃO

Este Relatório contempla os atos de gestão praticados pela Superintendência Estadual de Comunicação Social (SECOM) durante o exercício de 2020, trazendo detalhadamente as estratégias de atuação adotadas, as atividades desenvolvidas e os resultados atingidos pelo Órgão.

O documento foi elaborado em atendimento à IN TCE nº 68/2020, estando sua estrutura dividida em quatro seções, quais sejam: 1 – Introdução; 2 - Informações sobre a Unidade Gestora; 3 - Finalidades e Competências Institucionais; 4 - Gestão de Pessoas; 5 - Programação e Execução da Despesa Orçamentária e Financeira; 6 - Resultados e Conclusões.

Durante o exercício de 2021 a SECOM logrou êxito em seu objetivo fundamental na gestão de Comunicação Social do Governo do Espírito Santo, cuja finalidade é levar a todo povo capixaba, e ao público externo, informações fidedignas sobre as ações do Governo do Estado do Espírito Santo.

2. IDENTIFICAÇÃO DA UNIDADE GESTORA

Denominação: Superintendência Estadual de Comunicação Social		
Denominação abreviada: SECOM		
Código: 100104		Código: 001
Natureza Jurídica: Órgão Público do Poder Executivo Estadual		
CNPJ: 36.387.900/001-80		
Principal Atividade: Comunicação Social		
Telefone de contato: (27) 3636-4350	Código da LOA: 10104	Situação: Ativa
Página da Internet: www.secom.es.gov.br		
Endereço: Rua Sete de Setembro, nº 362, 3º andar, Palácio Fonte Grande, Centro, Vitória/ES, CEP: 29.015-905.		
UNIDADES DE GESTÃO RELACIONADAS À UNIDADE GESTORA		CNAE: 84.11-6-00
Unidade: Rádio e Televisão Espírito Santo		
NORMAS DE CRIAÇÃO E ALTERAÇÃO DA UNIDADE GESTORA		
_ Lei Complementar N° 011, de 14.05.1991, publicada no D.O 17.05.1991 (Cria a Superintendência Estadual de Comunicação Social). _ Decreto 3.200, de 22.09.1991, publicado no D.O de 31.08.1991 (Regulamenta a Superintendência Estadual de Comunicação Social). _ Lei Complementar N° 335, de 18.11.2005, publicada no D.O de 21.11.2005 (Reorganiza a estrutura organizacional da SECOM). _ Decreto N° 2.227-R, de 10.03.2009, publicado no D.O de 20.10.2009 (Dispõe sobre a transformação de cargos de provimento em comissão da SEG/SECOM/CASA CIVIL e cria a Superintendência Adjunta de Imprensa). _ Decreto N° 3764-R, de 16.01.2015, publicado no D.O de 19.01.2015 (Altera a estrutura organizacional básica e transforma cargos de provimento em comissão).		

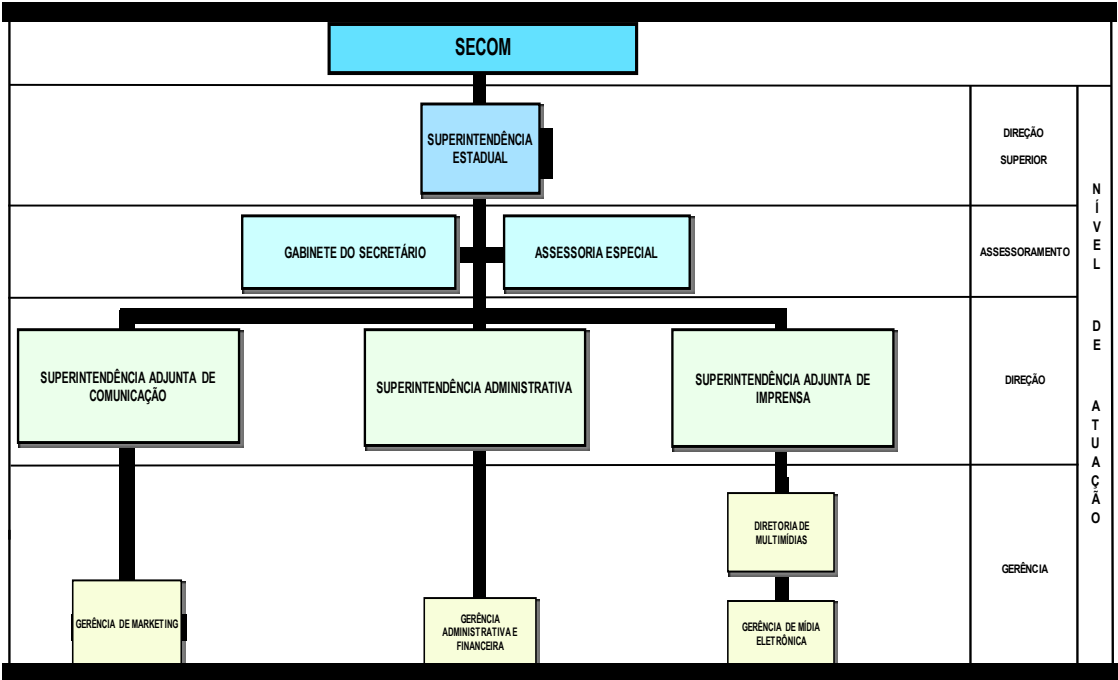
3. FINALIDADE E COMPETÊNCIAS INSTITUCIONAIS

3.1. Finalidades

A SECOM, instituída pela Lei Complementar nº 011, de 14 de maio de 1991, órgão diretamente subordinado ao Governador do Estado, tem como âmbito de ação:

- O planejamento e a coordenação de política de informação e divulgação e publicidade do Poder Executivo Estadual;
- A articulação com órgãos de divulgação e de promoção de eventos, a nível local, nacional e internacional, visando divulgar as potencialidades do Estado;
- A coordenação das relações do Governo com os meios de comunicação; assessoramento ao Governo com os meios de comunicação;
- O assessoramento ao Governador e aos Secretários de Estado nas suas relações com a imprensa;
- A promoção da divulgação das ações, planos e programas governamentais;
- A gestão do sistema de recepção e encaminhamento de sugestões e reclamações de usuários dos Serviços Públicos de responsabilidade do Poder Executivo Estadual;
- A promoção da circulação de informações do Governo junto aos Municípios com vista ao recebimento de propostas e sugestões dentro de seu âmbito de ação para o aprimoramento das ações do Governo, especialmente no intento do Estado;
- A promoção e o acompanhamento das atividades de operação de rádio e televisão educativa e cultural dos órgãos e entidades integrantes do sistema comandado pela pasta.

3.2. Organograma Institucional



4. GESTÃO DE PESSOAS

4.1. Composição do Quadro de Servidores Ativos

TIPOLOGIA DOS CARGOS	LOTAÇÃO		INGRESSOS NO ANO	EGRESSOS NO ANO
	AUTORIZADA	EFETIVO		
1. SERVIDORES COM VÍNCULO				
1.1. AGENTES POLÍTICOS	1	1	0	0
1.2. SERVIDORES DE CARREIRA	8	8	0	0
1.3. CARGOS EM COMISSÃO	34	34	03	0
2. SERVIDORES SEM VÍNCULO				
2.1. ESTAGIÁRIOS	5	2	1	3
3. TOTAL	48	45	04	03

O investimento em Recursos Humanos em 2021 se deu na área de treinamentos oferecidos pela escola de Governo ESESP, com qualificação dos servidores que demonstraram necessidade das capacitações oferecidas pela autarquia no decorrer do ano.

De toda forma, permanece o esforço para estimular os servidores a buscarem formação em cursos disponibilizados pela ESESP, dentre os temas de interesse da Superintendência Estadual de Comunicação Social, em consonância com a Política de Capacitação vigente que visa a valorização do servidor, por meio de sua permanente capacitação e adequação aos novos perfis profissionais requeridos no setor público, a fim de promover a melhoria da eficiência, da eficácia e da qualidade dos serviços prestados pela SECOM.

5. PROGRAMAÇÃO E EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA

5.1. Informações sobre Programas do PPA de Responsabilidade da Unidade Gestora.

5.1.1. Informações sobre Programas Temáticos de Responsabilidade da Unidade Gestora:

- A SECOM não possui Programa Temático no PPA 2020-2023.

5.1.2. Programas de responsabilidade da Unidade Gestora - Administração da Unidade:

IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA				
Código	10.10.104. 24.122. 0049. 2070			
Descrição	ADMINISTRAÇÃO DA UNIDADE			
Objetivo	Promover meios administrativos para a gestão dos programas e o funcionamento da unidade.			
Unidade Responsável	GERÊNCIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA			
EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA DA INICIATIVA (R\$ 1,00)				
DOTAÇÃO		DESPESA		VALORES PAGOS
INICIAL	FINAL	EMPENHADA	LIQUIDADA	291.124,01
1.830.000,00	1.420.000,00	404.292,40	309.305,44	

Foram desenvolvidas várias ações e programas para que a unidade executasse suas atividades.

A participação crescente da sociedade na formulação e implantação de políticas públicas, considerando que o Poder Público é mero gestor do dinheiro do povo, imprimiu aos seus titulares o dever de informar-lhes a maneira como os recursos arrecadados foram empregados durante o exercício.

- **Transparência:** uma ação de extrema importância coordenada pela SECOM foi a divulgação das informações relativas à execução dos contratos de publicidade prestados por intermédio de agências de propaganda, em atendimento ao art. 16 da Lei nº 12.232/2010. O estabelecimento dos procedimentos a serem adotados no âmbito do

Poder Executivo Estadual, para tal finalidade, se deu por meio da Portaria SECOM/SECONT Nº 001-R/2015.

- **Contratos de Publicidade:** durante o ano de 2021, e após períodos de suspensão e atrasos devido às medidas de segurança contra a COVID-19, a SECOM concluiu os procedimentos da Concorrência nº 001/2019 para os novos contratos de prestação de serviços de publicidade para os órgãos e entidades da Administração Direta e Indireta do Poder Executivo Estadual, com valor global anual de R\$ 75.000.000,00 (setenta e cinco milhões de reais), divididos em 02 lotes, sendo o Lote 01 para a Administração Direta (R\$ 50.000.000,00) e o Lote 02 para a Administração Indireta (R\$ 25.000.000,00).

Os contratos de publicidade têm como objetivo a contratação de empresas especializadas na prestação de serviços técnicos de projetos de divulgação de atos, programas, obras, serviços e campanhas dos Órgãos do Governo do Estado, da Administração Direta e Indireta, compreendendo estudo, concepção, pesquisa, produção, execução, veiculação, bem como a distribuição de materiais, peças e campanhas de interesse governamental.

A contratação de agência de publicidade e propaganda visa a criação, produção de conteúdos impressos e audiovisuais especializados nos métodos, na arte e nas técnicas publicitárias, através de profissionais a seu serviço que estudam, concedem, executam e distribuem propaganda aos veículos de comunicação, por ordem e conta de Governo do Estado promovendo a venda de mercadorias, produtos, serviços e imagem, difundindo ideias ou informando o público sobre as ações, planos e programas governamentais do Poder Executivo Estadual.

A nova contratação dos serviços de publicidade para o Poder Executivo Estadual conta com uma inovação em relação às contratações habituais do Governo do Estado, alterando sua modelagem para centralizar não só o procedimento licitatório, mas também a execução orçamentária e

contratual, em total consonância com as competências da SECOM que “tem como âmbito de ação o planejamento e a coordenação de política de informação, divulgação e publicidade do Poder Executivo Estadual” e “a promoção e divulgação das ações, planos e programas governamentais” (artigo 2º da Lei Complementar nº 011/91). Desta forma, a SECOM passa a ser a unidade que executará as políticas de publicidade de todos os órgãos Poder Executivo Estadual, à exceção das empresas estatais, promovendo importante passo para a mudança de paradigma na forma de contratação e execução dos serviços no âmbito da Administração Estadual, visando maior uniformidade, eficiência, economia e excelência em suas ações de comunicação.

Além disto, na nova modelagem os contratos (um para cada lote licitado) serão executados por 03 agências cada, que passarão por procedimento de seleção interna para cada serviço de publicidade demandado pelo Poder Executivo Estadual, conforme disposto no Manual de Seleção Interna de Agências de Publicidade que acompanha o edital da concorrência, estando de acordo com o que determina os parágrafos 3º e 4º do artigo 2º da Lei nº 12.232/2010. Nesse viés, a nova modelagem impõe uma constante e saudável disputa entre as agências contratadas para cada lote, aumentando o nível de qualidade da prestação dos serviços e busca também maior economicidade na execução além de oportunizar que todas tenham acesso aos recursos destinados para publicidade do Poder Executivo Estadual de forma igualitária, transparente e sem preferências.

5.1.3. Programas de responsabilidade da Unidade Gestora – Remuneração de Pessoal Ativo e Encargos Sociais:

IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA				
Código		10.10.104. 24.122. 0049. 2095		
Descrição		REMUNERAÇÃO PESSOAL ATIVO E ENCARGOS SOCIAIS		
Objetivo		Viabilizar remuneração do pessoal ativo e pagamento de outros benefícios, bem como a contribuição do estado para o custeio dos regimes de previdência próprio e complementar.		
Unidade Responsável		GERÊNCIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA		
EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA DA INICIATIVA (R\$ 1,00)				
DOTAÇÃO		DESPESA		VALORES PAGOS
INICIAL	FINAL	EMPENHADA	LIQUIDADADA	3.576.681,97
3.433.704	3.843.704	3.611.407,15	3.611.407,15	

5.1.4. Programas de responsabilidade da Unidade Gestora – Capacitação e Treinamento de Recursos Humanos:

IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA				
Código		10.10.104. 24.128.0027.2077		
Descrição		CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO DE RECURSOS HUMANOS		
Objetivo		Melhorar a qualidade dos serviços prestados pela instituição por meio da formação e melhoria contínua de seus servidores.		
EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA DA INICIATIVA (R\$ 1,00)				
DOTAÇÃO		DESPESA		VALORES PAGOS
INICIAL	FINAL	EMPENHADA	LIQUIDADA	0,00
200.000,00	200.000,00	0,00	0,00	

5.1.5. Programas de responsabilidade da Unidade Gestora – Integração e Desenvolvimento da Comunicação do Governo; e Divulgação Institucional:

IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA				
Código		10.10.104.24.131.0049.2105		
Descrição		INTEGRAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA COMUNICAÇÃO DO GOVERNO		
Objetivo		Coordenar toda a comunicação do governo do estado, com qualidade, com emissão de informações objetivas de interesse geral da sociedade, em tempo hábil.		
EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA DA INICIATIVA (R\$ 1,00)				
DOTAÇÃO		DESPESA		VALORES PAGOS
INICIAL	FINAL	EMPENHADA	LIQUIDADA	
1.000.000,00	50.000,00	2.394,00	2.394,00	

IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA		
Código	10.10.104.24.131.0049.2090	
Descrição	DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL	
Objetivo	Divulgar as ações da instituição comunicando e dando transparência às ações do governo.	
EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA DA INICIATIVA (R\$ 1,00)		
DOTAÇÃO	DESPESA	VALORES PAGOS

INICIAL	FINAL	EMPENHADA	LIQUIDADA	15.441.422,76
19.048.415,00	34.814.911,00	26.262.138,06	19.053.007,26	

*Deste valor inicial houveram descentralizações orçamentárias para outros órgãos do Estado.

I. Ações da Superintendência Adjunta de Comunicação Social:

Ao longo do ano de 2021 a SECOM realizou diversas campanhas publicitárias por meio das quais promoveu a divulgação das ações, planos e programas governamentais. Além disso, supervisionou, orientou e contribuiu para a aprovação de campanhas realizadas pelas diversas secretarias e entidades do governo.

Um dos importantes conceitos que permeiam a comunicação do Governo do Estado de forma marcante é que a construção do Espírito Santo é uma obra coletiva, que depende tanto das ações do governo quanto da participação da sociedade civil organizada. Este aspecto fica evidenciado em diversas campanhas desenvolvidas por esta SECOM.

No ano de 2021 a comunicação do Governo do Espírito Santo utilizou todas as ferramentas disponíveis para levar à população capixaba informações sobre as realizações governamentais. As bases para isso são a veracidade das informações e o uso de linguagens específicas em mídia impressa, eletrônica, radiofônica e digital, amplamente utilizadas pela população.

Os trabalhos em 2021 foram desenvolvidos com recursos técnicos de áudio e vídeo de alto padrão de qualidade, aos quais os cidadãos brasileiros têm acesso. O conteúdo desse material primou pela objetividade e clareza para comunicar ações e serviços desenvolvidos pelo Governo naquele exercício.

O trabalho da SECOM, além de divulgar obras e ações do governo, busca contribuir para a disseminação de atitudes socialmente responsáveis por parte da população. As campanhas publicitárias de utilidade pública refletem a estratégia adotada nesse sentido. Este aspecto fica evidenciado em diversas campanhas contratadas diretamente pela SECOM, conforme apresentado no quadro abaixo:

Campanha	Período	Objetivo	Valor investido (mídia + produção)*
Covid Nova Onda	Janeiro/fevereiro	Campanha Covid	R\$ 1.653.350,93
Comunicado Covid	Março/abril	Campanha Covid	R\$ 1.275.491,61
Crimes de Proximidade	Abril	Campanha de Segurança	R\$ 1.932.847,92
Rede Abraço	Maio	Campanha do Programa Rede Abraço	R\$ 1.967.583,01
Campanha Confiança	Junho	Campanha Institucional do Governo	R\$ 1.636.688,90
Campanha PIP	Julho/Agosto	Campanha de Lançamento do PI'P	R\$ 2.120.995,90
Lei Maria da Penha	Agosto	Campanha do Dia da Mulher	R\$ 2.007.293,36
470 anos de Vitória	Setembro	Homenagem a Cidade de Vitória	R\$ 131.122,32
Conecta Cidadão	Setembro	Campanha do Lançamento do Projeto Conecta Cidadão	R\$ 1.414.007,27
Campanha Institucional Secom	Outubro/novembro	Campanha Institucional do Governo	R\$ 1.907.378,78
Campanha Vulneráveis	Outubro/novembro	Campanha Educativa - Detran	R\$ 438.161,27
Chamada Pública Escolar	Novembro	Campanha - SEDU	R\$ 1.442.872,57
Vítimas do Trânsito	Novembro	Campanha Educativa - Detran	R\$ 437.441,37
Temporada de Verão	Novembro/Dezembro	Campanha da abertura do verão - SETUR	R\$ 1.706.259,49
Bebida e Direção	Dezembro	Campanha Educativa - Detran	R\$ 1.082.325,41
Investimentos em Segurança	Dezembro	Campanha de Segurança - SESP	R\$ 1.457.262,60
Lançamento dos CRJ - Centro de Juventude	Dezembro	Campanha de Lançamento dos Centros de Juventudes - SEDH	R\$ 1.814.839,35
Nota Premiada Capixaba	Dezembro	Campanha de lançamento do Programa Nota Capixaba - SEFAZ	R\$ 3.234.467,08
Prestação de Contas	Dezembro	Campanha Institucional do Governo	R\$ 1.727.653,08

*Restos a Pagar não inclusos

II. Ações da Superintendência Adjunta de Imprensa:

Durante o exercício de 2020 a Superintendência Adjunta de Imprensa executou as atividades de rotina:

- Orientação às secretarias e entidades do Poder Executivo na solução das demandas de imprensa;
- Monitoramento dos sítios eletrônicos do Governo do Estado e de todas as entidades e secretarias do Poder Executivo;
- Integração da atuação dos assessores da rede de comunicação do Governo do Estado;
- Orientação na produção de conteúdo para as mídias sociais do Poder Executivo Estadual.

5.1.6. Programas de responsabilidade da Unidade Gestora – Campanhas Educativas:

IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA				
Código		10.10.104.24.131.0049.2072		
Descrição		CAMPANHAS EDUCATIVAS		
Objetivo		Informar, orientar, avisar, prevenir ou alertar a população ou segmento dela para adotar comportamentos que lhe tragam benefícios sociais reais, visando melhorar a sua qualidade de vida.		
EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA DA INICIATIVA (R\$ 1,00)				
DOTAÇÃO		DESPESA		VALORES PAGOS
INICIAL	FINAL	EMPENHADA	LIQUIDADA	1.990.188,61
12.000.000,00	9.000.000,00	2.012.779,61	1.995.204,61	

5.1.7. Programas de responsabilidade da Unidade Gestora – Comunicação Digital:

IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA				
Código	10.10.104.24.131.0049.2247			
Descrição	Comunicação Digital			
Objetivo	Inovar, aperfeiçoar e facilitar a comunicação entre sociedade e governo através das redes sociais e ferramentas digitais, bem como otimizar a Prestação de serviços online à população.			
EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA DA INICIATIVA (R\$ 1,00)				
DOTAÇÃO		DESPESA		VALORES PAGOS
INICIAL	FINAL	EMPENHADA	LIQUIDADA	0,00
10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	

6. RESULTADOS E CONCLUSÕES

A Superintendência Estadual de Comunicação Social - SECOM atuou no exercício de 2021 em consonância com os objetivos traçados para o período, observando os princípios e regras que disciplinam os atos de gestão da Administração Pública Estadual, atingindo os resultados esperados para o ano.

Ações junto aos órgãos competentes, para mitigar obstáculos são tomadas sistematicamente pela SECOM, no intuito de aprimorar a forma de conduzir suas atividades, buscando a excelência na administração dos recursos públicos e no atendimento das demandas.

O trabalho da SECOM, além de divulgar obras e ações do Governo do Estado, busca contribuir para a disseminação de atitudes socialmente responsáveis para a população e as campanhas publicitárias de utilidade pública são mostras da estratégia adotada nesse sentido.

A SECOM trabalhou em sinergia com todas as áreas do Governo Estadual, estreitando a interlocução com os gestores de secretarias e entidades, resultando assim na execução das tarefas de comunicação governamental de forma ampla e satisfatória.

Vitória, 23 de março de 2022.

FLAVIA REGINA DALLAPICOLA TEIXEIRA MIGNONI
Superintendente Estadual de Comunicação Social